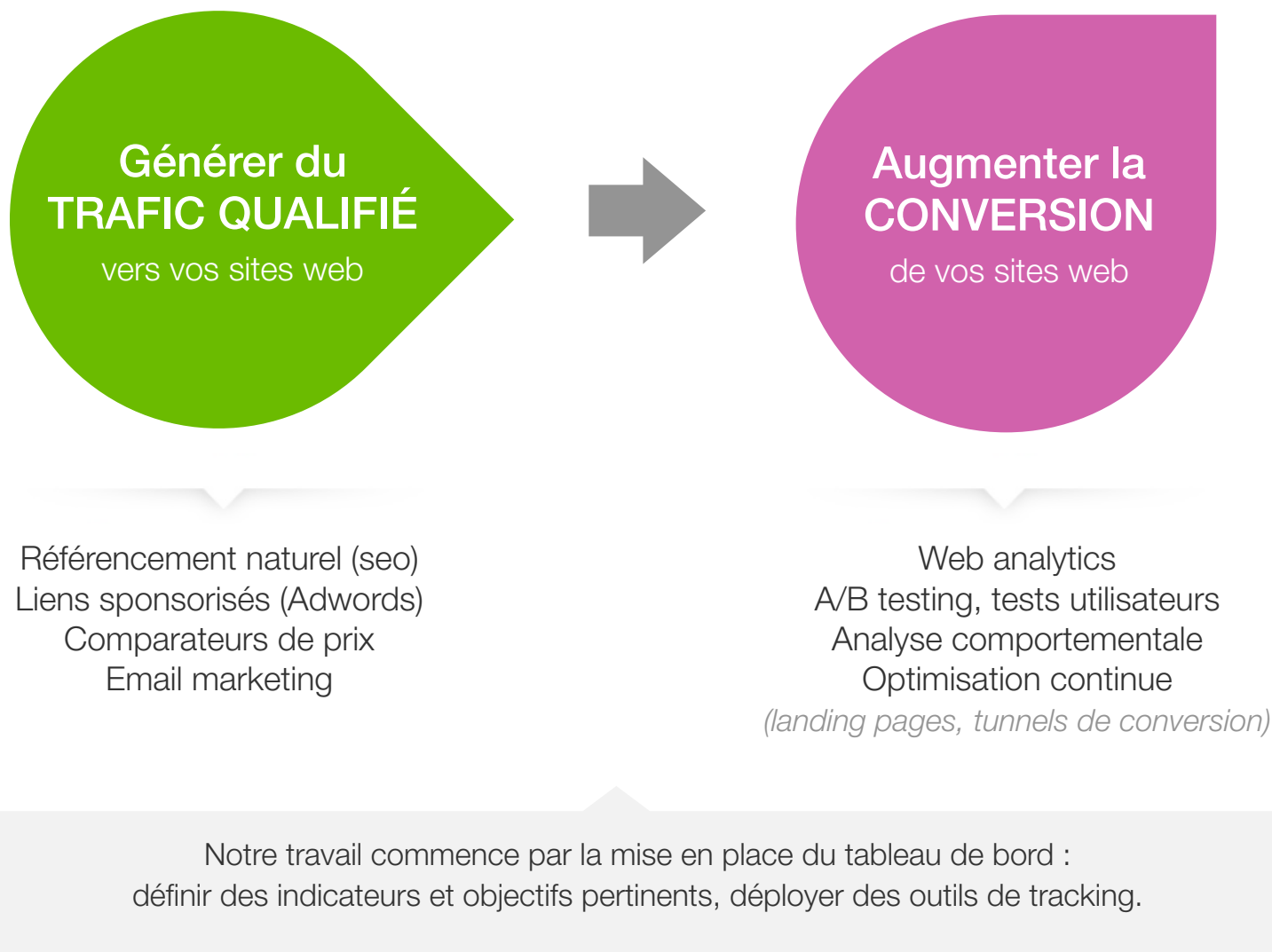


**clark**  
agence web d'action

Maximisons les profits  
de vos sites web

Clark est une agence web indépendante dont la vocation est de **MAXIMISER LES PROFITS** de vos sites web en jouant sur deux leviers :



## Ce qui nous anime c'est de développer votre chiffre d'affaires !

### Référencement naturel

**expatfinder.com**

- Stratégie de mots clés (70 000)
- Production de contenus optimisés
- Optimisation du portail
- Optimisation des landing pages
- Tactique de « liens spontanés »
- Campagnes de NetLinking « manuel »

En 6 mois, nous avons obtenu plus de 200 000 visites mensuelles naturelles.  
Une visite rapportant 0,1 euros.

CA mensuel  
**+ 20K€**

### Liens sponsorisés

**ADomlingua**

- Stratégie de mots clés (6 000)
- Optimisations Adgroups et annonces
- Optimisation budget
- Optimisation des landing pages
- Intégration de la saisonnalité

**A budget équivalent, nous avons augmenté de 80% le trafic et de 50% la conversion générée par la campagne.**

CA généré  
**+ 170%**

### Conversion

**CAFPI** %  
Prêts Immobiliers  
N°1 des Courtiers

- Définition des indicateurs de performance
- Mise en place tableau de bord
- Optimisation des landing pages
- Optimisation tunnels de conversion
- A/B testing du formulaire de demande
- Introduction de la simulation en 2 étapes

**Nous avons augmenté de 28% les demandes de prêt en ligne.**

CA généré  
**+ 22%**

## Notre savoir-faire, est structuré autour de deux pôles de compétences pour servir vos objectifs

### E-Marketing

### Web agency

Développez la rentabilité de votre trafic (volume et ROI)

#### Acquisition

- Analyse et Audit
- Stratégie d'acquisition
- Référencement naturel (SEO)
- NetLinking / réseaux sociaux
- Référencement naturel Vidéo (VSEO)
- Liens sponsorisés (Adwords)
- Comparateurs de prix / affiliation
- Email marketing

Dotez vous de sites performants et visibles dans les moteurs

#### Site internet

- Conception fonctionnelle
- Ergonomie et design d'interface
- Création graphique
- Intégration et accessibilité
- Développement technique (*cms open source, plateformes e-commerce magento / prestashop, blogs, web tv...*)

Convertissez vos visiteurs en clients

#### Conversion

- Définition indicateurs / tableau de bord
- Web Analytics taggage
- Analyse comportementale
- Optimisation landing pages
- Optimisation tunnels de conversion
- A/B testing, tests utilisateurs

Placez vos contenus au cœur de votre stratégie de référencement et de conversion

#### Contenus

- Conception éditoriale
- Production de contenus textes (*fiches pratiques, fiches produits, contenus corporate, newsletter, contenus seo...*)
- Production de contenus vidéos (interview, témoignages clients, corporate, présentation produits...)

## L'agence Clark, une approche unique et globale

Référencement naturel



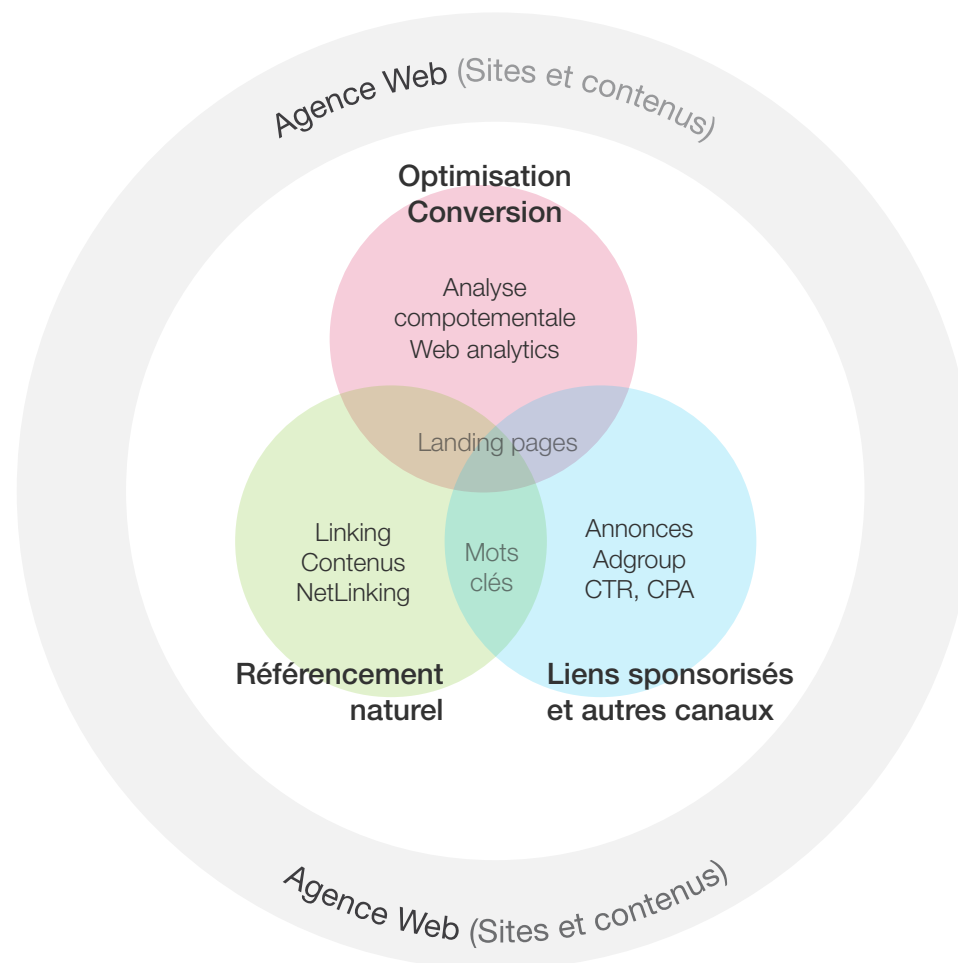
Liens sponsorisés (Adwords)



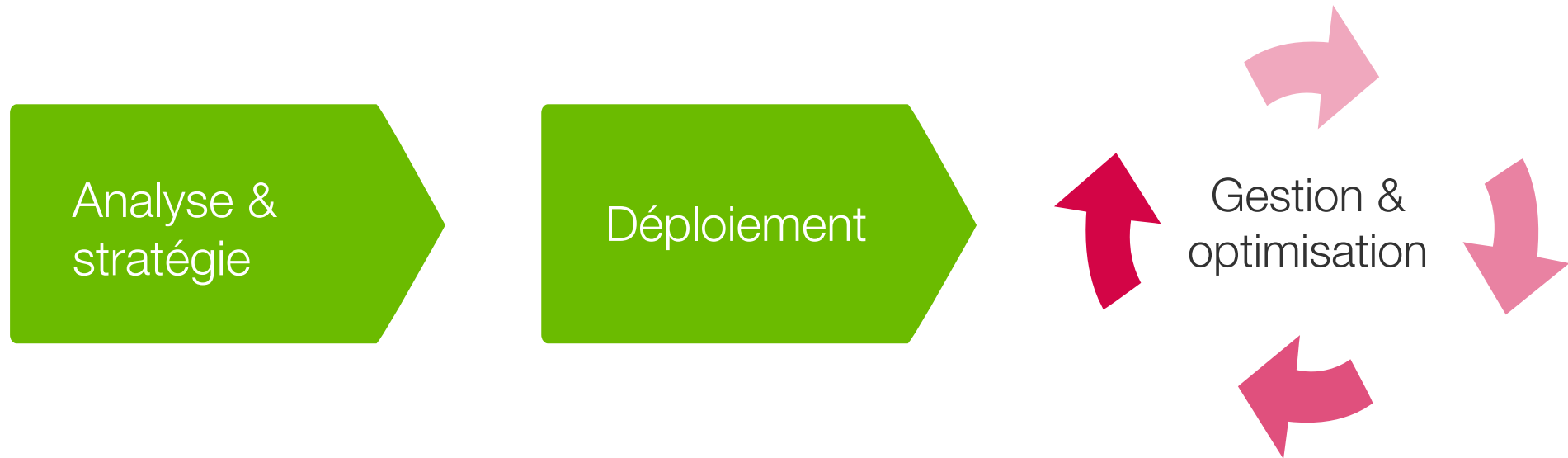
Conversion



Une agence web capable de déployer **concrètement** et **rapidement** ses recommandations



## Notre démarche : de la stratégie à l'optimisation en continu



## Vos interlocuteurs



# L'équipe

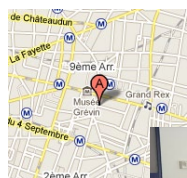
Une équipe expérimentée à taille humaine animée par la *culture du résultat*

## 27 personnes

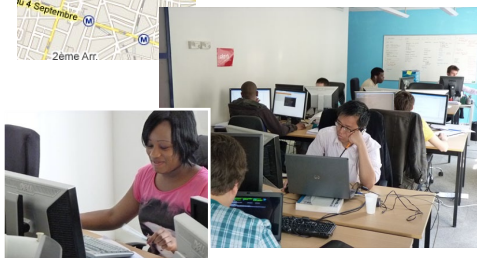
Consultants ..... (3)  
E-marketing ..... (7)  
Web Agency ..... (17)

CA 2010 ..... 2,3 M€  
CA 2009 ..... 1,6 M€  
CA 2008 ..... 1,8 M€

## Nos bureaux



14 rue d'Uzès  
75002 Paris



**Sébastien LELIEUR** - 33 ans - Direction consulting

Sébastien a dix ans d'expérience dans l'e-marketing (génération de trafic et conversion). Après 6 ans passés au magazine Le Point comme responsable web, il a travaillé pour ACCOR, CAFPI, ASICS, Famille Chrétienne, BNP Paribas, Homair... pour lesquels il a conçu des dispositifs de trafic multicanaux. Passionné par l'e-commerce, il accompagne les clients de l'agence dans le lancement de leur activité.



**François Deschamps** - 35 ans - Direction e-marketing

Dix ans d'expérience dans le développement de services et le marketing Internet. Il débute sa carrière en gestion d'actif chez Paribas Asset Management. En 2000 il crée une première société alliant marketing et services à domicile. En 2003 il crée l'agence Clark spécialisée dans le marketing sur Internet. François est diplômé de l'Ecole Centrale de Paris.



**Simon Gouesnard** - 36 ans - Direction web agency

Parcours Atypique... Maths sup puis école d'Art appliqués, Simon rejoint une start-up internet en 99. Après quelques années de Direction artistique (TF1, Vivendi, Asics, France 5, BNP, etc...), sensible aux problématiques ergonomiques, il bascule naturellement vers la conception orientée utilisateur, puis vers la conversion.

## L'innovation et la r&d au cœur même de notre démarche



« Le LAB »

**Le labo de Clark développe et exploite des portails en propre**

Nous gagnons de l'argent avec nos sites web, pourquoi ne pas partager cette expertise avec vous ?

Le labo développe des outils et nouvelles approches que nous éprouvons sur nos portails et proposons ensuite à nos clients.

**expatfinder.com**



La vidéo faite pour le web

La vidéo sur le web est aujourd'hui une formidable opportunité. La vidéo est un atout indispensable pour une bonne **CONVERSION** et pour le **REFERENCEMENT NATUREL**.

Clark a mis en place une équipe dédiée à la production vidéo et des offres pour vous en faire bénéficier.

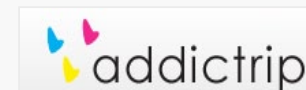
<http://www.vioz.fr>

8

## Start-ups

Des entrepreneurs au service des entrepreneurs.

Nous accompagnons des start-ups du business planning au lancement de l'activité.



**clark**  
agence web d'action

Nos prestations

“ *Elaborer la meilleure stratégie web pour développer votre business* ”



## Consulting : stratégie et plan d'action



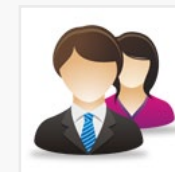
### Analyse

Analyse activité : cibles / offre / concurrence / organisation marketing et commerciale  
Audit sites web et outils : budgets / solutions / équipe et prestataires  
Audit contenus : capital contenu / budgets / équipe et prestataires  
Audit e-marketing : budgets / canaux / équipe et prestataire volume / conversion  
Audit conversion  
Analyse du marché web : volume trafic / best practices / chiffres clés / concurrence  
Analyse potentiel et opportunités de trafic  
Analyse potentiel et opportunités de conversion



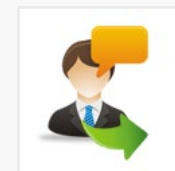
### Recommandations

Tableau de bord et indicateurs  
Recommandations solution de web analytics  
Stratégie de contenus  
Stratégie de génération de trafic (naturel, liens sponsorisés, autres canaux)  
Recommandations d'optimisation de la conversion  
Recommandations site web : solutions, structure, fonctionnel  
Recommandations d'organisation  
Plan d'action et budgets



### Autres missions d'accompagnement

Définition de processus d'organisation  
Définition de poste, accompagnement au recrutement  
Formation et transfert de savoir-faire  
Coaching et encadrement d'équipes



### Formation

**L'Agence Clark est un organisme de formation agréé.**

La formation de vos équipes et le transfert de savoir-faire est au cœur même de notre démarche.  
Nous proposons un catalogue de formation, et pouvons étudier au cas par cas un programme de formation spécifique.

## Web analytics : tableau de bord

“ Définir les indicateurs de performance adaptés à votre activité, pour piloter l'efficacité de l'ensemble de vos actions webmarketing ”



### Déploiement

Définition des indicateurs de performance et du tableau de bord  
Plan de taggage et choix de l'outil de web analytics  
Déploiement du taggage sur le site Internet



### Gestion et optimisation

Analyse des statistiques (tableau de bord)  
Identification des opportunités d'optimisation



### Le tableau de bord

l'outil indispensable

Il doit contenir 3 types d'indicateurs, répondants à vos différents objectifs :

**Indicateurs de performance directs** (visites, contacts, visiteurs uniques, pages vues...) -> pour optimiser le trafic

**Indicateurs de rentabilité** (CA généré, panier moyen, coût par lead...) -> pour optimiser le ROI

**Indicateurs connaissance client** (requêtes saisies par les internautes, parcours type...) -> pour connaître les besoins de clients

## Solutions

Google Analytics

OMNITURE®

XiTi

Weborama

## “Optimiser les performances de conversion”



### Missions ponctuelles

- Analyse et audit existant
- Landing-page, tunnels de conversion, comportement utilisateurs, conversion des sources de trafic
- Identification des chantiers prioritaires
- Définition, déploiement et analyse des tests
- Recommandations
- Déploiement des recommandations



### Optimisation en continu

- Analyse des statistiques (tableau de bord)
- Définition, déploiement et analyse des tests
- Recommandation d'optimisation
- Déploiement des optimisations

### Solutions

- Analyse experte  
(modèle AIDA : *Attention, intérêt, désir, action*)
- Analyse statistiques web analytics
- A/B testing
- Tests utilisateurs

Google Optimiseur de Site

tobii CLIC TALE User Testing.com

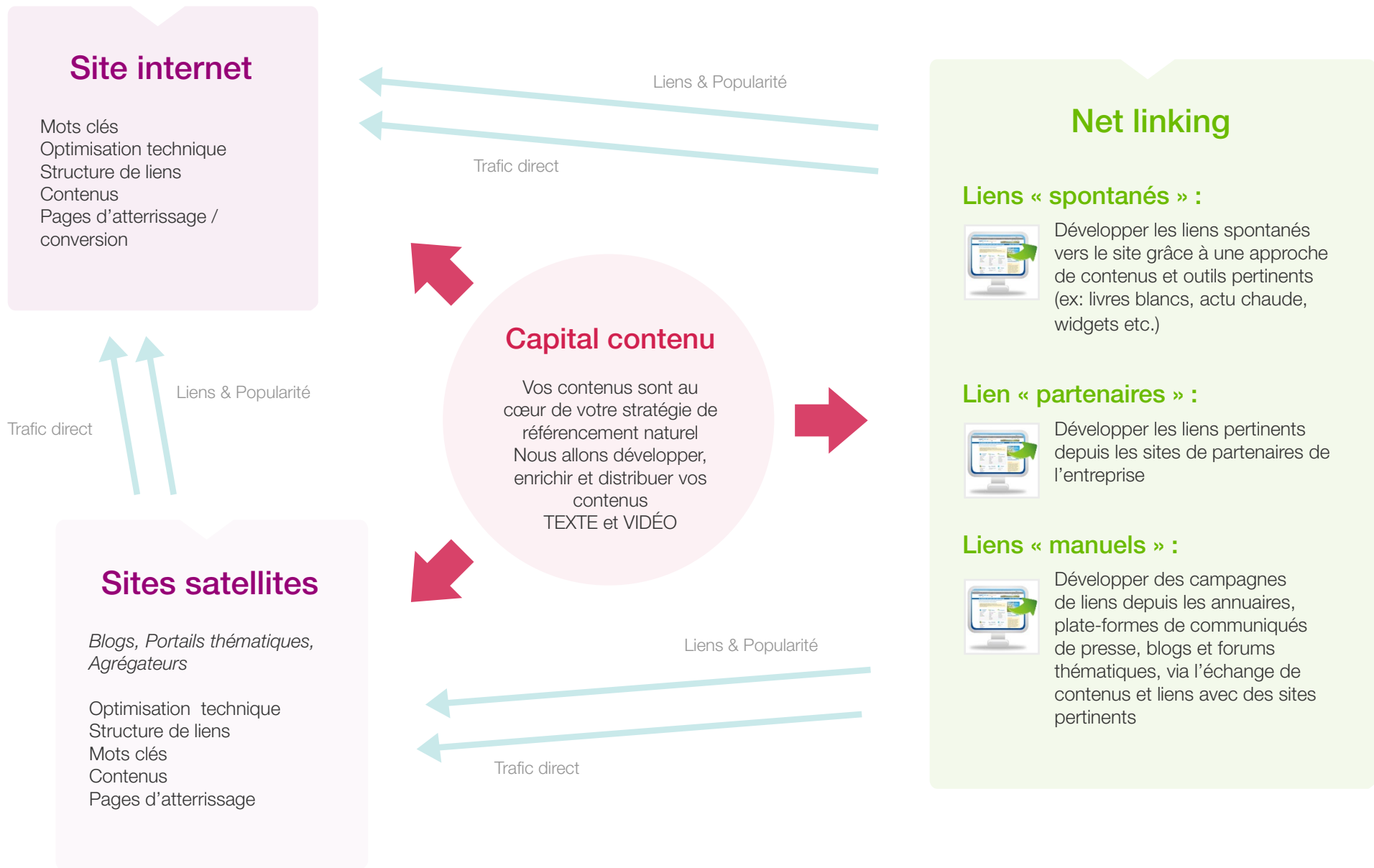
crazyegg. GET SATISFACTION

SurveyMonkey™

OMNITURE® XiTi Weborama

Google Analytics

# Référencement naturel : les leviers





## Stratégie et déploiement

Analyse et stratégie de mots clés  
Optimisation technique / module seo  
Production de contenus optimisés  
Optimisation pages d'atterrissage  
Mise en place « sites satellites »  
Stratégie et tactique de Netlinking



## Gestion et optimisation

### Analyse

Indexation / positionnement / volume de trafic / conversion  
Netlinking : nbre de liens / qualité / trafic sites référents

### Production

Ajout de mots clés  
Adaptation linking du site  
Production et ajout de contenus  
Campagne de Netlinking

## Les + de l'approche clark

- ✓ Approche globale et exhaustive (mots clés, sites satellites)
- ✓ Formation et transfert de savoir-faire
- ✓ Synergie avec les liens sponsorisés (Adwords)
- ✓ Expertise en conversion
- ✓ Expertise en référencement de Vidéo
- ✓ **Agence web** : une équipe technique capable de déployer ses recommandations techniques
- ✓ Pole de production de contenus (texte, vidéo) dédié
- ✓ **Réseau Tempo** : Clark possède son propre réseau de sites thématiques permettant de générer du lien vers les sites clients
- ✓ Une équipe R&D dédiée



## Stratégie et déploiement

- Analyse du marché et du positionnement des concurrents
- Analyse et étude mots clés (structure des campagnes)
- Choix des réseaux de diffusion
- Définition du budget et ciblage
- Rédaction des annonces
- Optimisation des landing pages
- Mise en place du tracking



## Gestion et optimisation

### Analyse

Indicateurs de performances : Impression, Clics, Conversion, Quality score, volume, coûts, ROI

### Production

- Ajout de nouveaux mots clés / élimination des mots clés non performants
- Ajustement des enchères
- Optimisation des annonces (A/B testing)
- Optimisation des landing pages



## Les leviers d'une campagne performante

- Structurer sa campagne (Ad groups / Mots clés / annonces)
- Bien ajuster ses enchères (CPC)
- Bien rédiger ses annonces
- Des landing pages optimisées
- Un capping horaire et budgétaire optimisé

15

## Les + de l'approche clark

- ✓ Synergie avec le SEO permettant d'optimiser le ROI
- ✓ Approche orientée conversion

## Au-delà du référencement, Clark vous accompagne sur ....



### E-mail marketing

- Identification de fichiers d'email ciblés
- Conception et production d'emails
- Conception et production de jeux concours
- Conception et production de Newsletters
- Split A/B Testing
- Routage / tracking
- Analyse de résultats et optimisation de campagne



### Référencement catalogue produit

Clark propose une solution d'optimisation du référencement de catalogue produits sur les comparateurs de prix, places de marché, régies d'affiliation, sites de cashback et réseaux sociaux.

Cette solution permet à toute boutique en ligne de :

- Référencer simplement ses produits sur plus de 30 réseaux
- Piloter de manière centralisée ses campagnes
- Obtenir une meilleure visibilité sur ses performances
- Maximiser la rentabilité de son investissement



Clark utilise la solution technique **BeezUP**



## Les contenus : le point clé pour la conversion et le référencement naturel



### Conception / Rédaction

Base de données  
Fiches produits  
Fiches pratiques  
Contenus corporate  
Articles de blog

Pour le site

Pour le référencement naturel

- Rapide SEO
- Basic
- Medium
- Premium

Pour le netlinking (description courtes optimisées, communiqués de presse, etc.)

### La vidéo faite pour le web



La vidéo sur le web est aujourd'hui une formidable opportunité.

La vidéo est un atout indispensable pour une bonne **CONVERSION** et pour le **REFERENCEMENT NATUREL**.

Clark a mis en place une équipe dédiée à la production vidéo et des offres pour vous en faire bénéficier.

- Interview
- Témoignages clients
- Présentations corporate
- Présentations produits
- Etc...

<http://www.vioz.fr>



## Des experts de la conception pour la création ou la refonte de vos sites internet

### Méthodologie



### La technique au service du résultat

Clark conçoit, design et développe sur les principales plateformes Open source du marché :



### Les + de Clark

- ✓ Conversion
- ✓ Web analytics
- ✓ Référencement naturel

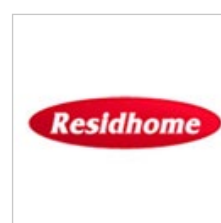


#### L'incubation

Durant les 3 premiers mois d'activité, un nouveau site nécessite une attention particulière et des adaptations pour garantir ses performances.

Nos clients

Ils sont passés à l'action avec nous :



## Vous voulez ...

Augmenter votre **CA** sur le web ?

Augmenter votre **conversion** ?

Plus de **trafic** et conversion avec le **même budget** de liens sponsorisés ?

Développer votre **trafic naturel** ?

Refondre votre site pour en faire un **levier** de votre activité ?



## Passez à l'action avec Clark !

### Contactez-nous



01 40 26 09 30



[Contact@agence-clark.com](mailto:Contact@agence-clark.com)

**clark**  
agence web d'action

Agence Clark  
14, rue d'Uzès  
75002 Paris

[www.agence-clark.com](http://www.agence-clark.com)